

# Opgavebeskrivelse:

## Netværksplatform til partnerskabet i Circular Economy Beyond Waste

### 1 Baggrund

Circular Economy Beyond Waste (CEBW) er et otteårigt EU LIFE IP-projekt, hvis formål er at støtte implementering af den danske affaldsplan og vise nye veje for forebyggelse af affald og cirkulær økonomi. Projektperioden løber fra 2022-2029 og har 36 partnere, som i forskellige konstellationer arbejder med 26 delprojekter. Region Midtjylland varetager projektledelsen.

Læs mere på [www.cebeyondwaste.eu](http://www.cebeyondwaste.eu)

### 2 Behovsbeskrivelse

Videndeling og netværksskabelse er et centralt fokuspunkt i projektet. Vi ønsker at understøtte partnerne i at videndele og kommunikere – også i 'mellemrummene' mellem de seminarer og møder, som vi i projektledelsen (team CEBW) afholder. Et online community ser vi som et værdifuldt supplement til de fysiske møder partnerne imellem, og som et aktivt forum, der kan bidrage til at give oplevelsen af fællesskab og fælles formål. Det kan samtidig blive et forum med potentiale til at udbrede og udveksle viden om cirkulær økonomi i Danmark, også med aktører uden for partnerkredsen.

Vi ønsker en platform med en lettilgængelig og overskuelig brugerflade, som ansporer partnerne til at interagere via deltagelse i tematiske grupper med mulighed for at chatte, dele filer, oprette begivenheder med mere.

Vi søger derfor en leverandør til udvikling og hosting af en skræddersyet platform, der kan understøtte ovenstående formål og imødekomme de nedenfor beskrevne krav til funktionalitet.

### 3 Kravsspecifikation

#### 3.1 Layout og arkitektur:

3.1.1 Platformen skal være intuitiv at finde rundt på, og indbydende at se på. Løbende brugerinddragelse og feedback kan inddrages som redskaber til at sikre dette.

3.1.2 Designet skal følge den visuelle identitet i projekt CEBW samt have tydelige logoer (projektlogo, Region Midt logo og LIFE logo)

#### 3.2 Funktionalitet og indhold:

3.2.1 **Individuel forside:** Brugerens landingspage er – som på andre sociale medier – individuel og viser brugerens 'feed', dvs. aktivitet i tilknyttede fora, begivenheder, chattråde mm.

3.2.2 **Fora:** Centralt for platformen er emneinddelte fora. Forstået som grupper, som man kan blive medlem af og derefter oprette begivenheder, uploade artikler, links, starte dialoger mm. Der skal være mulighed for flere adgangsindstillinger i disse (fx Åben, privat, Hemmelig).

3.2.3 **Begivenheder:** skal have et separat menupunkt, men også fremgå på det enkelte medlems forside, hvis begivenheden er tilknyttet et fora, man er del af. I begivenheder skal der være plads til tilmeldingslink + mulighed for at tilføje begivenheden til sin kalender.

3.2.4 **Chat:** En chatfunktion til samtaler brugerne imellem.

3.2.5 Et interaktivt **Danmarkskort**, som angiver, hvor medlemmer og begivenheders hører hjemme. Gerne med mulighed for at se medlemmer fra et specifikt forum separat.

3.2.6 **Let at blive medlem – og at følge med:** Hver bruger skal kunne oprette sig med en personlig **profil**. At blive oprettet på portalen må ikke blive en barriere – derfor ønskes opsætning af et enkelt **oprettelsesflow**, hvor det samtidig er nemt at afkode, at man her træder ind i et CEBW-netværk/univers. **Notifikationer** skal automatisk gå til brugerens mail ved relevant nyt for brugeren.

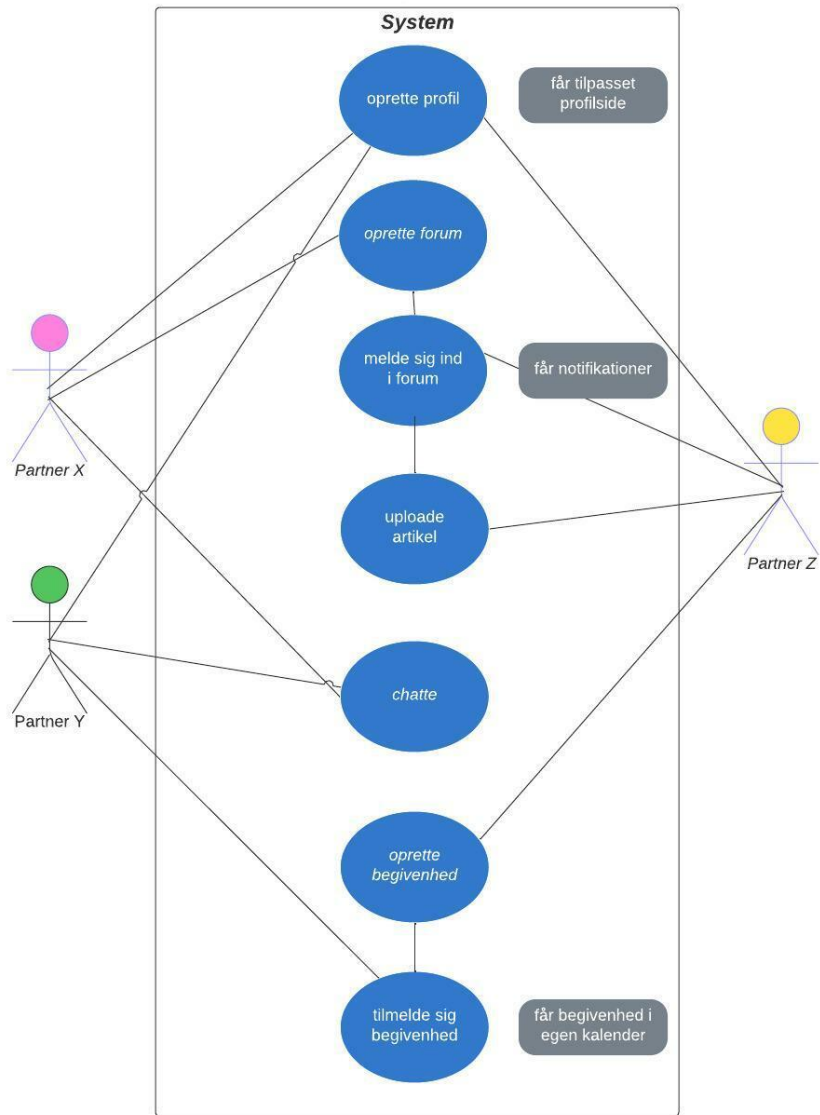
3.2.7 **Admin-rettigheder** i fora - og overordnet på netværksplatformen - skal kunne indstilles i henhold til team CEBWs ønsker og behov.

3.2.8 Der skal i systemet kunne hentes **data/statistik** på platformens aktivitet.

3.2.9 Sprog: dansk.

# Use cases netværksplatform

Nadia Bjørnson-Langen | November 28, 2022



### 3.3 Sikkerhed:

3.3.1 Leverandøren skal sikre, at platformen overholder gældende regler for GDPR og databeskyttelse.

### 3.4 Øvrige:

3.4.1 Det ønskes, at den valgte leverandør medvirker på et møde/webinar for partnerskabet, hvor platformen introduceres.

3.4.2 Teknisk support (fx som et månedlig antal timer) skal indgå i tilbuddet.

3.4.3 Det ønskes, at platformen udvikles til og hostes på leverandørens eget/eksterne system og skal dermed ikke integreres i Region Midts it-system. Dog skal det være muligt, at Region Midt kan overtage hostingen i tilfælde af kontraktophør.

3.4.4 Vi vægter et tæt samarbejde og ønsker en iterativ proces med jævnlig statusgennemgang og re-prioritering af features, sådan at vi i fælleskab sikrer, at netværksplatformen performer i forhold til formålet. Især i opstartsfasen ønskes jævnlige, fysiske møder.

## 4 Økonomi og tilbud

Prisrammen for opgaveløsningen er 500.000 kr. Vi forestiller os, at det f.eks. opdeles i en engangsudgift til udvikling af platformen samt en pris på månedlig abonnement fordelt på 80 måneder (t.o.m. projektets afslutning januar 2030) – men vi er åbne for andre prisstrukturer. I tilbuddet bedes tilbudsgiver redegøre for foreslået prisstruktur og angive fordeling af budgettet på de enkelte poster.

Ud over beløbsrammen på 500.000 kr. er tilbudsgiver velkommen til at tilføje optioner til den faste pris. Eksempelvis med pris for udviklingsopgaver, fx til udvikling af nye funktioner, hvis behovet opstår i løbet af projektperioden.

Anslået tidsplan:

Indgåelse af kontrakt	Februar 2023
Udvikling og test	Marts-maj 2023
Version 1.0 online	Juni 2023 – <i>men gerne før!</i>

Interesserede tilbudsgivere bedes indsende et tilbud med beskrivelse af, hvordan I vil løse opgaven. Herunder proces, prisstruktur, tidligere erfaringer og beskrivelse af jeres foreslåede løsning – gerne suppleret af mock-up/tegninger.

Frist for indsendelse af tilbud (pr. email til Nadia Bjørnson-Langen og Tomas Hemmer-Hansen): 23. januar 2023

Udvælgelseskriterier: I udvælgelse af leverandør vægtes bedste forhold mellem pris og kvalitet på produktet. Desuden vægtes fleksibilitet og tæt dialog særligt i udviklings- og testfase.

Ved spørgsmål er I velkomne til at kontakte Nadia Bjørnson-Langen på [nadia.bjornson-langen@ru.rm.dk](mailto:nadia.bjornson-langen@ru.rm.dk) eller Tomas Hemmer-Hansen på [tomas.hemmer-hansen@ru.rm.dk](mailto:tomas.hemmer-hansen@ru.rm.dk)