

Strategi for Capacity Building – C1

Formål

At opbygge kompetencer hos projektets partnere, så de kan adressere de udfordringer, de møder vedrørende affaldsforebyggelse, affaldshåndtering og regulerende og lovgivningsmæssige barrierer

Metode

Vores strategi er i lige så høj grad en metode, som det er en plan.

Fordi projektet befinder sig inden for et område, hvor der på den ene side sker store lovgivningsmæssige forandringer, og på den anden side stor teknologisk udvikling, betragter vi det som vores primære opgave at sikre, at vi følger med til at kunne opbygge kompetencer efter de reelle behov, der opstår undervejs i projektet.

Derfor er vores metode agil, og vores strategi er mere en ramme, end det er en plan.

Principper

Samtidig med at vi arbejder agilt for at ramme de behov og muligheder, der opstår undervejs i projektet på grund af interne og eksterne påvirkninger, har vi besluttet en række principper, vi også altid arbejder efter.

Arbejdsprincipper/ vores fokus i kontakt med projekterne:

- Vi stimulerer mod og handlekraft
- Vi har altid faglig inspiration med på besøg
- Vi giver mere, end vi tager
- Fagligt input gøres relevant ved at linke til praksis - vi laver ikke teoretiske indlæg, der ikke kan tænkes omsætning på
- Vi opfordrer til at afprøve og teste

Disse principper arbejder vi med for at sikre, at vi fremmer projektets formål. Vores Capacity Building skal inspirere partnerskabet mod nye innovative højder, samtidig med at vi løfter det faglige niveau, og derfor er det vigtigt for os, at vi partnerskabet også mærker, at vi giver dem noget ekstra faglig ballast. Dette sikrer principperne.

Konkrete indsatser

Som supplement til vores agile tilgang på det tematiske indhold af Capacity Building, understøtter vi også læringen i partnerskabet ved forskellige måder at mødes på.

Hver gang vi mødes med partnerskabet, medtager vi læring, der også kan være med til at kvalificere efterfølgende møder.

Konkret arbejder vi med følgende forskellige typer:

Seminarer

På seminarerne går vi mere i dybden med udvalgte temaer og involverer partnerskabet som oplægsholdere og inspirationskilder. Typisk trækker vi også her inspiration udefra ind i partnerskabet til at understøtte innovationshøjde. På seminarerne mødes vi også fysisk, typisk en hel arbejdsdag, forskellige steder i landet, så vi også imødekommer geografiske hensyn.

Vi afholder i udgangspunktet

Workshops

På vores workshops behandler vi specifikke temaer ved hjælp af faciliterede processer, hvor partnerskabet er med til at skabe løsninger, der er relevante tværgående i projektet.

Vi mødes typisk fysisk til vores workshops – en halv til en hel arbejdsdag afhængigt af det enkelte temas tyngde. Vi mødes forskellige steder i landet for at imødekomme geografiske hensyn

Vi afholder i udgangspunktet 1-2 workshops om året.

Webinarer

Webinarerne bruger vi til mere afgrænsede sessioner, hvor vi behandler enkeltstående temaer, men hvor formålet primært er, at partnerskabet (og andre) kan blive inspireret til, hvordan en metode eller et tema kan hjælpe dem i deres eget projekt.

Webinarerne vil vi også typisk målrette en mindre målgruppe i partnerskabet, og vi vil også trække inspirationsoplæg både indefra og udefra partnerskabet.

Vi afholder typisk 3-4 webinarer om året, men det kan variere, da de kræver mindre planlægning end både seminarer og workshops.

Faglige fokusmøder

Faglige fokusmøder bidrager med grundig viden om helt specifikke tematikker, som nogle af partnerne kan stå overfor.

Her inddrager vi eksperter – eks. ved juridisk bistand eller lignende – til at sikre, at partnerskabet får den nødvendige viden og sparring til at håndtere en bestemt situation.

Projektbesøg

Som et væsentligt element i vores kortlægning af behov og muligheder i partnerskabet og i de enkelte actions, tager vi nogle gange på projektspecifikke besøg. Frekvensen af besøgene afhænger af, hvor nødvendige de er. Denne nødvendighed finder vi frem til gennem løbende dialog med de enkelte actions.

Her grupperer vi actions efter faglig kategori eller efter tværgående udfordringer.

På besøgene tager vi inspiration med udefra, samtidig med at vi afdækker behov til efterfølgende seminarer, workshops, webinarer og faglige fokusmøder.

Studieture – udenlands

En væsentlig del af projektet er partnerskabets indbyrdes netværk og erfaringsudveksling. Det arbejder vi altid med, når vi mødes til seminarer og workshops.

Det ligger også i projektet, at hele partnerskabet skal på studietur to gange i løbet af projektet, hvor vi opsøger viden og inspiration i udlandet. Vi forventer, at partnerskabet rystes særligt godt sammen af studieturene.

Første studietur planlægges til afvikling i 2024, og den anden i 2027.

Studieture – indlands

Som en ekstra indsats planlægger vi studieture for udvalgte partnere for at opsøge inspiration hos aktører uden for partnerskabet. Nogle kommuner, affaldsselskaber og private aktører uden for partnerskabet har allerede gode bud på løsninger på nogle af de problematikker, vi møder i projektet, og derfor giver det mening at tage på disse ture

C1 – et forventet gennemsnitligt år

